Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Моисеева И.Г.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)

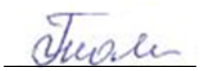
КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Методология и методика социологического исследования» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Содержание

1. Наименование дисциплины 4

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 11

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 11

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 11

5.1 Содержание дисциплины 11

5.2 Учебно-тематический план 19

5.3 Содержание семинаров, практических занятий 20

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 24

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 24

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 29

Основная литература 29

Дополнительная литература 29

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 29

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 30

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 32

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 32

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы . 32

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 32

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине 32

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.4 «Методология и методика социологического исследования»

2. **Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» направлен на формирование следующих компетенций, представленных в таблице.

Таблица 1

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции**
ПКН-4	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя	1. Владеет приёмами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.	Знания: закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; методологических основ интерпретации профессиональных терминов и понятий. Умения: использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования в интересах заказчика и решать задачи с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; обосновывать актуальность исследовательского проекта и описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни.
		2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.	Знания: основ менеджмента и управления проектами; процедуры и способы согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов. Умения: формулировать цели и задачи конкретных

			социологических исследованиях; взаимодействовать с заказчиком и другими структурными подразделениями по координации проектной деятельности.
		3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.	Знания: базовых основ профессиональной деятельности; основ административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования и стоимости работ. Умения: организовывать и проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования.
		4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: нормативных правил и процедур оформления и согласования проектной документации на проведение исследования; Умения: составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, техническое задание, смету, план-график реализации проекта.
		5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики (на основании проф. стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям», «Профессионального кодекса социолога» Российского общества социологов, «Кодекса профессиональной этики и практики» и «Руководства по исследованию социальных медиа» ESOMAR); основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; Умения: работать с финансовой, технической и

			правовой документацией социологического исследования.
ПКН-5	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования	1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой).	Знания: закономерностей функционирования социологической науки; Умения: создавать концептуальную модель измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам исследования.
		2. Формулирует цели, задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных.	Знания: принципов соотношения методологии и методов социологического познания; Умения: формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических исследований.
		3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам.	Знания: основ социологической теории и методов исследований социологического познания; Умения: анализировать возможность и применять социологические методы, методики, технологии к конкретному проекту.
		4. Рассчитает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом.	Знания: основ теории вероятностной теории; Умения: обосновывать и рассчитывать выборку социологического исследования.
		5. Планирует проведение социологического исследования.	Знания: принципов, правил и процедуры планирования и организации социологического исследования; Умения: оформлять документы и организовывать полевой этап исследования.
ПКН-6	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами	1. Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.	Знания: методологических основ разработки социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях; Умения: разрабатывать инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования.
		2. Применяет приемы,	Знания: методических приемов

		позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.	формирования социологического инструментария для сбора эмпирических данных в офлайн и онлайн исследованиях; Умения: конструировать исследовательский инструментарий.
		3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.	Знания: правил и процедуры организации и проведения пилотажного исследования; Умения: планировать и проводить пилотажное исследование; анализировать результаты пилотажа и корректировать инструментарий.
		4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.	Знания: правил, процедуры и особенности организации исследовательского документооборота в качественных и количественных исследованиях; Умения: разрабатывать и оформлять методические документы для качественных и количественных исследований.
ПКН-7	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и задачами социологического исследования	1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.	Знания: методологических и методических требований к организации сбора социологических данных: опросу, анализу документальных источников наблюдению; Умения: подготовить полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации; разрабатывать план-график социологического проекта и рассчитывать его ресурсное обеспечение.
		2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.	Знания: правил, технологий и приемов проведения анкетирования и интервью; Умения: выполнять роль анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с использованием мобильных технологий сбора данных.
		3. Координирует и контролирует качество	Знания: методов отбора респондентов и документальных

		сбора социологических данных.	источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; Умения: организовывать, координировать и контролировать качество сбора социологических данных.
		4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики, законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; Умения: организовывать сбор социологических данных в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.
ПКН-8	Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований	1. Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных.	Знания: принципов и правил создания базы данных; Умения: разрабатывать базы данных, осуществлять выбраковку и корректировку данных.
		2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: возможностей современных статистических пакетов обработки и анализа данных; Умения: исходя из целей и задач социологического проекта применять современные статистические пакеты обработки и анализа данных.
		3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов.	Знания: методов обработки, описания и объяснения результатов исследования; Умения: проектировать, моделировать и прогнозировать развитие различных социальных явлений и процессов.
		4. Демонстрирует исследовательскую этику в	Знания: основ делового этикета и профессиональной этики,

		процессе анализа эмпирических данных.	законодательства Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; Умения: анализировать и представлять социологические данные в соответствии с требованиями международных организаций по стандартизации, российского законодательства в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.
УК-4	Способен использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знания: основных методов и средств получения, представления, хранения и обработки данных; Умения: организовывать контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных.
		2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.	Знания: содержательных и технологических требований по применению профессиональных пакетов прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных; Умения: использовать профессиональные пакеты прикладных программ для сбора, обработки и анализа социологических данных.
		3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: процедуры контроля качества при помощи прикладного программного обеспечения для разных методов сбора данных; Умения: контролировать полноту и достоверность собранных данных.
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: методов использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации; Умения: осваивать и

			адаптировать новые технологии и методы программного обеспечения сбора и анализа социологической информации.
УК-11	Способен к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знания: критериев и правил описания социальной проблемы; Умения: формулировать гносеологическую и предметную проблему.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знания: основ и правил постановки цели исследования; **Умеет** осуществлять декомпозицию цели в задачи исследования.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знания: методов системного и ситуационного анализа проблемы, объекта и предмета исследования; Умения: проектировать замысел исследования.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знания: принципов и основ критического анализа вариантов и последствий принимаемых решений; Умения: критически анализировать, сопоставляя с альтернативными подходами, социологические данные для принятия решения.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знания: основ и процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления; Умения: подготавливать аналитический отчет по результатам исследования.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знания: правил логичного и последовательного изложения результатов исследования; Умения: аргументировать и обосновывать выводы исследования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 3 (в часах)	Семестр 4 (в часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	**12 з/е, 432**	**180**	**144**	**108**
Контактная работа - Аудиторные занятия	**168**	**68**	**50**	**50**
Лекции	66	34	16	16
Семинары, практические занятия	102	34	34	34
Самостоятельная работа	**264**	**112**	**94**	**58**
Вид текущего контроля	Курсовой проект	-	Курсовой проект	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет/Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Методология социологического исследования как функция теории познания социальной реальности.

Основные принципы научного познания. Понимание социального факта. Возможность достижения объективного научного знания в социальных науках.

Методология и ее роль в научном познании. Структура и уровни социологического знания. Понимание теории, парадигмы исследования, концептуальной модели. Теоретические и методологические парадигмы: принципы, взаимосвязь. Логическая схема социологического исследования.

Количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы в социологии. Проблема выбора исследовательской стратегии.

Тема 2. Социологические исследования: сущность, виды, этапы реализации.

Сущность и задачи социологического исследования. Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии.

Структура социологических исследований: методология, методика и техника, методы, процедуры, инструментарий.

Социальное и социологическое исследование. Виды социологических исследований: фундаментальное, теоретико-прикладное и прикладное.

Основные этапы организации и проведения социологических исследований.

Тема 3. Классификация видов и методов социологического исследования.

Связь стратегии с видом социологического исследования. Качественная и количественная стратегия исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, зондажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические.

Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели).

Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов.

Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как вид повторных исследований. Специфика объекта, выборки и организации исследовательских методик повторных исследований.

Общенаучные и частнонаучные методы социологического исследования. Формирование количественных и качественных методов. Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения. Критерии выбора основных методов сбора информации первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте. Возможности сочетания количественных и качественных методов.

Тема 4. Социальная проблема и этапы взаимодействия с заказчиком.

Формулирование противоречия и проблемы исследования. Заказ на проведение социологического исследования. Форматы социологических проектов.

Взаимодействие с заказчиком. Разработка брифа и ТЗ исследования. Методы поиска необходимой информации для подготовки технического задания. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

Методы поиска необходимых документов для создания индивидуального научно-информационного пространства. Статистические источники в социологических исследованиях. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники). Источники получения статистической информации. Банки (архивы) социологической эмпирики как источник вторичного анализа результатов ранее проведенных исследований. Российские и международные социологические организации.

Форматы социологических проектов в зависимости от масштаба исследования, его целей, заказчика и источника финансирования.

Создание ВСНК (временного студенческого научного коллектива) для разработки социологического проекта и его конкурсного представления. Командная форма работы и корпоративная культуры. Работа в проекте. Сопоставимость методов анализа, сбора первичной социологической информации при определении эффективности управленческих решений.

Тема 5. Основы делового этикета и профессиональной этики социолога.

Основы делового этикета и профессиональной этики. Этические нормы деятельности. Кодекс социолога. Квалификационные требования к социологу на базе профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям». Основные принципы Международного кодекса МТП и ESOMAR. Права и обязанности информаторов и исследователей при организации и проведении полевого исследования. Взаимные обязанности клиентов и исследователей при организации социологического и маркетингового исследования. Согласовательные процедуры при подготовке к полевому этапу социологического исследования.

Тема 6. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения.

Основные функции и структура программы социологического исследования. Процедуры построения вводной части, теоретико-методологического и методического раздела программы.

Место инструментария в программе социологического исследования. Утверждение инструментария с Заказчиком и обоснование процесса публичного представления результатов исследования.

Тема 7. Обоснование замысла социологического исследования: содержание и способы разработки вводной части программы.

Замысел и проектирование исследования с учетом располагаемых ресурсов. Постановка ключевого исследовательского вопроса.

Процедуры и способы построения вводной части программы. Определение источников получения эмпирических данных исследования. Описание дизайна выборочного и полевого исследования. Определение научной новизны и практической значимости результатов исследования.

Тема 8. Обоснование концепции и построение концептуальной модели социологического исследования.

Понимание концепции социологического исследования. Содержание и технологии выбора и построения концептуальной модели социологического исследования. Построение теоретической рамки исследования.

Сущностное, содержательное, структурное определение объекта и предмета конкретного социологического исследования. Связь концепции и программы исследования.

Интерпретация и операционализация основных понятий в социологическом исследовании. Классификация понятий. Логическая схема построения концептуальной модели социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта и предмета социологического исследования.

Тема 9. Построение операциональной модели социологического исследования.

Объем и содержание понятий исследования. Сущность и процедура перевода обобщающих теоретических понятий в единичные понятия. Сущность и процедуры операционализации основных понятий. Логическая схема и принципы операционального определения понятий концептуальной модели. Операциональное определение. Объем и содержание понятий.

Процедура операционализации в широком и узком смысле слова. Операциональная модель социологического исследования. Принцип соотнесения операциональных свойств объекта и предмета исследования.

Тема 10. Определение переменных и построение модели переменных в социологическом исследовании.

Понятие и роль переменной в социологическом исследовании. Переменная как динамическая характеристика исследуемого явления. Классификация переменных в социологическом исследовании.

Требования к определению операционального свойства как переменной. Характеристика и взаимосвязь зависимой и независимой переменной. Соотнесение количества переменных и единиц наблюдения, принципы отбора в исследовании.

Построение модели переменных в социологическом исследовании.

Тема 11. Выдвижение и построение гипотезы социологического исследования.

Природа причинности в социальной действительности, линейные и нелинейные объяснения. Классификация причин и особенности их воздействия на следствие. Виды причинных связей в зависимости от характера воздействия на следствие. Объяснительные модели в социологическом исследовании.

Сущность, функции, источники и классификация гипотез в социологическом исследовании.

Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере экономики и финансов.

Тема 12. Построение модели показателей и индикаторов в социологическом исследовании.

Сущность, предназначение и классификация показателей в социологическом исследовании. Принципы, логика и способы конструирования социальных показателей. Социальный индикатор как единичный эмпирический факт. Принципы определения необходимого и достаточного количества индикаторов.

Виды социальных индикаторов. Построение модели индикаторов. Показатели и индикаторы как инструменты операционализации.

Тема 13. Введение в конструирование выборки социологического исследования.

Основные понятия теории выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность. Обследование сплошное и не сплошное. Объем генеральной совокупности и выбор единиц наблюдения.

Алгоритм расчета и обоснования выборки социологического исследования включает. Стандартные требования к представительности социологических данных. Репрезентативность выборки. Ошибка выборки: систематическая и случайная. Процедура построения выборочной совокупности.

Проектирование выборки. Ремонт выборки. Типы выборки и методы отбора.

Тема 14. Вопрос как форма представления социального индикатора, конструирование инструментария социологического исследования.

Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Принципы и логика конструирования инструментария социологического исследования; содержание и форма. Классификация видов анкетных вопросов: по предметному содержанию, психологической функции, степени стандартизации ответов, характеру ответов.

Требования к конструированию вопроса. Типы и соотношение вопросов в социологической анкете. Порядок формулировки вопроса, его связь с замеряемым социальным показателем и индикатором.

Тема 15. Метод опроса в социологическом исследовании, анкетный опрос как метод сбора социологической информации.

Классификация опросных методов сбора социологической информации. Сильные и слабые стороны опросных методов. Классификация анкетирования. Этапы реализации анкетного опроса. Структура и логика построения анкеты. Основные принципы и правила проектирования анкеты.

Интервью как разновидность опроса. Особенности подготовки и организации проведения.

Особенности приемов, этапов и процедур различных опросных методов, их методика и техника проведения.

Тема 16. Организация полевого этапа социологического исследования.

Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Документооборот полевого этапа исследования. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, ГФК «Русь», РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.).

Создание исследовательской «команды», распределение функций. Методы контроля качества полевых работ. Организация и общие принципы предварительной аналитической обработки информации.

Тема 17. Интервью как метод сбора информации.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Виды интервью: по степени формализации, по глубине, по стилю, по числу участников, по способу проведения.

Этапы подготовки и проведения интервью. Подготовка и подбор интервьюеров, контроль качества их работы. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок.

Тема 18. Документ как источник социологической информации, методы анализа документов.

Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов. Понятие контент-анализа как количественно-качественного метода и его классификация. Методика проведения контент-аналитического исследования.

Направления применения контент-анализа. Контент-анализ содержания писем, обращений. Использование контент-анализа в маркетинговых социологических исследованиях.

Тема 19. Специфика наблюдения как метода сбора социологической информации.

Специфика социального наблюдения, возможности наблюдения в познании финансово- банковской сферы. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Виды наблюдения, применяемые для изучения поведения на финансовом рынке.

Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Обработка материалов наблюдения и анализ. Планирование исследования. Современные технологии в социологическом наблюдении. Этические проблемы. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 20. Метод экспертного опроса в социологическом исследовании.

Общая характеристика метода экспертного опроса и его возможности применения в социологическом исследовании. Классификация экспертных методов. Организация экспертного опроса: этапы, выборка, методы, инструментарий, проблема доступа.

Процедура проведения экспертного опроса. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии. Экспертный прогноз. Метод экспертных оценок.

Тема 21. Эксперимент в социологическом исследовании.

Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований. Планирование и основные схемы эксперимента.

Виды и типы экспериментов. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения.

Тема 22. Стратегия и особенности качественного социологического исследования.

Сущность, функции и фокус качественного социологического исследования. Проектирование качественного исследования. Этапы подготовки и проведения качественного исследования. Организация полевого этапа. Создание полевой исследовательской группы.

Классификация качественных методов. Логика действия исследователя и особенности реализации замысла в полевой работе.

Способы обеспечения достоверности данных в качественном социологическом исследовании. Триангуляция.

Тема 23. Специфика глубинного интервью.

Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Типы «качественного» интервью и их характеристика. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью.

Тактика и искусство интервьюера. Интервью и этические проблемы. Тренинг интервьюеров и супервайзеров. Статус получаемых знаний. Соотношение клинических и групповых видов интервью.

Тема 24. Метод фокус-группы и особенности его применения.

Метод фокус-группы как качественный метод сбора социологической информации. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Рекрутинг участников. Инструментарий исследования.

Принципы обработки и анализа данных фокус-групп.

Тема 25. Анализ и интерпретация качественных данных в социологическом исследовании.

Фокусировка и методы анализа качественных данных, анализа данных. Анализ, интерпретация данных и их концептуализация. Обоснованная теория. Организация данных. Аналитические аналогии. Модели и категориальные системы.

Код и процедуры кодирования данных: открытое кодирование, осевое кодирование, избирательное кодирование.

Контент-анализ и интерпретация качественных данных: предмет, фокус, дискурс.

Техники для улучшения качества анализа. Составление отчета.

Тема 26. Особенности организации исследований в интернете и методы цифровой социологии.

Использование сетевых технологий, интернет-ресурсов, удаленных ресурсов как объекта и инструментов социологического исследования. Анализ возможности применения социологических методов в интернете и цифровой социологии. Условия обеспечения достоверности и репрезентативности выборки интернет-исследования.

Методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации в интернете.

Специфика организации и проведения панельных исследований. Законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными. Требования международных организаций по стандартизации, в части практики проведения социологических исследований профессиональных кодексов компаний индустрии исследований общественного мнения и рынков.

Тема 27. Объяснение результатов социологического исследования. разработка рекомендаций. составление отчета.

Принципы и процедура объяснения результатов исследования. Вариативность рекомендаций. Теоретические и практические рекомендаций. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и цели исследования, конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

Типы и специфика отчётов по результатам исследования Типы подачи материала. Обоснование доказательства гипотезы и достижение цели исследования. Приложения к отчету. Критерии качества отчёта.

Дизайн отчета и визуализация результатов исследования.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Методология социологического исследования как функция теории познания социальной реальности	10	4	2	2	6	Презентации, дискуссии, практикум
2.	Социологические исследования: сущность, виды, этапы реализации	18	6	2	4	12	Презентации, дискуссии, практикум, ролевая игра
3.	Классификация видов и методов социологического исследования	8	4	2	2	4	Презентации, дискуссии, диспут
4.	Социальная проблема и этапы взаимодействия с заказчиком	10	4	2	2	6	Презентации, дискуссии, диспут
5.	Основы делового этикета и профессиональной этики социолога	10	4	2	2	6	Презентации, дискуссии, практикум
6.	Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения	10	4	2	2	6	Презентации, дискуссии, практикум
7.	Обоснование замысла социологического исследования: содержание и способы разработки вводной части программы	12	4	2	2	8	Презентации, дискуссии, практикум
8.	Обоснование концепции и построение концептуальной модели социологического исследования	18	8	4	4	10	Презентации, дискуссии, практикум
9.	Построение операциональной модели социологического исследования	18	8	4	4	10	Презентации, дискуссии, практикум
10.	Определение переменных и построение модели переменных социологического исследования	12	6	4	2	6	Презентации, дискуссии, практикум
11.	Выдвижение и построение гипотезы социологического исследования	12	4	2	2	8	Презентации, дискуссии, практикум
12.	Построение модели показателей и индикаторов в социологическом исследовании	24	8	4	4	16	Презентации, дискуссии, практикум
13.	Введение в конструирование выборки социологического исследования	22	8	4	4	14	Практикум, дискуссии
14.	Вопрос как форма представления социального индикатора. Конструирование инструментария социологического исследования	20	8	4	4	12	Презентации, дискуссии, практикум
15.	Метод опроса в социологическом	18	6	2	4	12	Практикум,

	исследовании. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации						дискуссии
16.	Организация полевого этапа социологического исследования	16	4	2	2	12	Практикум, дискуссии
17.	Интервью как метод сбора информации	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссии
18.	Документ как источник социологической информации. Методы анализа документов.	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссии
19.	Специфика наблюдения как метода сбора социологической информации	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссии
20.	Метод экспертного опроса в социологическом исследовании	20	8	2	6	12	Практикум, дискуссии
21.	Эксперимент в социологическом исследовании	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссии
22.	Стратегия и особенности качественного социологического исследования	14	6	2	4	8	Практикум, дискуссии
23.	Специфика глубинного интервью	16	8	2	6	8	Практикум, дискуссии
24.	Метод фокус-группы и особенности его применения	18	8	2	6	10	Практикум, дискуссии
25.	Анализ и интерпретация качественных данных в социологическом исследовании	18	8	2	6	10	Практикум, дискуссии
26.	Особенности организации исследований в интернете и методы цифровой социологии	18	8	2	6	10	Практикум, дискуссии
27.	Объяснение результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций. Составление отчета	18	8	2	6	10	Практикум, дискуссии
	В целом по дисциплине	**432**	**168**	**66**	**102**	**264**	Согласно учебному плану: курсовой проект
	Итого в %	**100%**	**39%**	**15%**	**24%**	**61%**	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8 (указывается раздел и порядковый номер источника)**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Методология социологического исследования как функция теории познания социальной реальности	- возможность достижения объективного научного знания в социальных науках, понимание социального факта; - методология, ее роль, функции и объектно-предметная область в социологическом исследовании; - структура и уровни социологического знания; - типология теорий, роль парадигм и концептуальной модели социологического исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии
Тема 2. Социологические исследования: сущность, виды, этапы реализации	- сущность, цели и задачи социологического исследования; - классификация социологических исследований: виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии; - особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов; - формирование количественных и качественных стратегий исследования;	Презентации, дискуссии, практикум, ролевая игра

	- основные этапы организации и проведения социологических исследований. Рекомендуемые источники:8. все; 9.все	
Тема 3. Классификация видов и методов социологического исследования	- связь стратегии с видом социологического исследования; - виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, зондажные, поисковые (разведывательные) и др.; - особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов; - общенаучные и частнонаучные методы социологического исследования, возможности сочетания количественных и качественных методов. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 4. Социальная проблема и этапы взаимодействия с заказчиком	- формулирование противоречия и проблемы исследования социальная и социологическая проблема; - заказ на проведение социологического исследования, содержание и особенности подготовки и согласования технического задания на проведение социологического исследования. - анализ актуальности и разработанности темы исследования; - взаимодействие с заказчиком: схема, особенности и этапы: разработка брифа и ТЗ исследования; - классификация исследований в зависимости от статуса заказчика, категории заказчиков. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 5. Основы делового этикета и профессиональной этики социолога	- этические нормы деятельности социолога- исследователя, кодекс социолога; - квалификационные требования к социологу на базе профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям»; - основные принципы Международного кодекса МТП и ECOMAP; - права и обязанности информаторов и исследователей при организации и проведении полевого исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 6. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения	- программа как методологическая и организационно- логическая основа социологического исследования; - основные функции программы в социологическом исследовании; - структура программы: вводная часть, методологический и методический разделы; - логика и процедуры построения программы. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 7. Обоснование замысла социологического исследования: содержание и способы разработки вводной части программы	- замысел как основная идея исследования и проектный ответ на ключевой исследовательский вопрос; - проектирование исследования с учетом располагаемых ресурсов; - понимание и выявление социальной проблемы, постановка ключевого исследовательского вопроса; - процедуры и способы построения вводной части программы. 1. Горшков, М.К. Прикладная социология + практикум в ЭБС: учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. - Москва: Юрайт, 2019. – 335 с. - Бакалавр и магистр. Академический курс. – Текст непосредственный. - То же. - 2021. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://www.biblio- online.ru/bcode/431522. - Текст: электронный. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 8. Обоснование концепции и построение концептуальной модели социологического исследования	- сущность и предназначение концепции социологического исследования; - парадигмальный, полипарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей; - сущность и процедура интерпретации и операционализации основных понятий исследования; - содержание и технологии выбора и построения концептуальной модели социологического исследования;	Презентации, дискуссии, практикум

	- сущность и типология понятий, требования к определению понятий исследования; - логическая схема построения концептуальной модели социологического исследования; - предварительный системный анализ объекта и предмета социологического исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	
Тема 9. Построение операциональной модели социологического исследования	- объем и содержание понятий исследования; - операционализация как переход от обобщающих понятий к их частным проявлениям, а затем к эмпирическим наблюдаемым социальным фактам; - сущность и логическая схема операционального определения понятий концептуальной модели; - значение операционализации для разработки программы исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 10. Определение переменных и построение модели переменных социологического исследования	- понятие и роль переменной в социологическом исследовании, переменная как средство обобщения эмпирически наблюдаемого множества частных проявлений; - требования к определению операционального свойства как переменной, соотнесение количества переменных и единиц наблюдения; - построение модели переменных в социологическом исследовании; Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 11. Выдвижение и построение гипотезы социологического исследования	- природа причинности в социальной действительности, социальный факт, как основание причинности; - механизмы и особенности причинно-следственных связей в социальной действительности, линейные и нелинейные объяснения; - классификация причин и особенности их воздействия на следствие, построение объяснительных моделей в социологическом исследовании; - сущность, функции и классификация гипотез в социологическом исследовании; - требования к логике и формулированию гипотезы, их качественным и количественным параметрам; - принципы и логика построения модели показателей. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 12. Построение модели показателей и индикаторов в социологическом исследовании	- сущность и предназначение показателей в социологическом исследовании, показатель как обобщенное свойство социальной действительности и эмпирически наблюдаемое проявление переменной; - классификация социальных показателей; - принципы, логика и способы конструирования социальных показателей; - понимание социального индикатора как операционального свойства объекта и предмета исследования, доступного наблюдению и измерению; - принципы определения необходимого и достаточного количества индикаторов. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 13. Введение в конструирование выборки социологического исследования	- основные понятия теории выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность; - алгоритм расчета и обоснования выборки социологического исследования включает; - репрезентативность выборки и процедура построения выборочной совокупности. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 14. Вопрос как форма представления социального индикатора. Конструирование	- принципы и логика конструирования инструментария социологического исследования; - основные принципы и правила проектирования социологической анкеты; - вопрос как форма представления социального индикатора; - классификация видов и порядок формулировки вопроса, его связь	Презентации, дискуссии, практикум

инструментария социологического исследования.	с замеряемым социальным показателем и индикатором; - социально-демографические вопросы анкеты: понятие, функции, место в анкете. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	
Тема 15. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации	- предназначение и классификация опросных методов сбора социологической информации; - анкетирование как количественный метод сбора информации, его разновидности, особенности, возможности и преимущества; - основные принципы, правила и логика проектирования анкеты, классификация видов анкетных вопросов; - особенности приемов, этапов и процедур различных опросных методов, их методика и техника проведения. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 16. Организация полевого этапа социологического исследования	- характеристика видов полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач; - подготовка и оформление документооборота полевого этапа исследования; - организация пилотажа инструментария исследования; - разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования; - формирование исследовательской «команды», распределение функций. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 17. Интервью как метод сбора информации	- сущность и характерные особенности интервью как метода сбора социальной информации; - виды интервью и их характеристика; - этапы подготовки и проведения интервью; - подготовка и подбор интервьюеров, контроль качества их работы. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 18. Документ как источник социологической информации. Методы анализа документов.	- документы как источник социальной информации, их типология; - виды анализа документов и их характеристика; - методика и инструментарий проведения количественного контент-аналитического исследования; - методика и инструментарий проведения качественного контент-аналитического исследования; - особенности обработки и анализа результатов контент-анализа. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 19. Специфика наблюдения как метода сбора социологической информации	- сущность и роль метода наблюдения в системе сбора социологической информации; - классификация и характеристика видов наблюдения; - разработка инструментария наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя; - технологии и процедуры организации и проведения наблюдения. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 20. Метод экспертного опроса в социологическом исследовании	- предназначение и общая характеристика метода экспертного опроса в социологическом исследовании; - классификация экспертных методов; - критерии и процедуры отбора экспертов; - процедура проведения экспертного опроса. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 21. Эксперимент в социологическом исследовании	- общая характеристика, применение и предназначение экспериментального метода в социологии; - логическая структура и планирование эксперимента; - классификации социальных экспериментов; - основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 22. Стратегия и особенности качественного социологического исследования	- сущность, роль и функции качественного социологического исследования; - проектирование качественного исследования; - классификация и характеристика качественных методов; - логика действия исследователя и особенности реализации замысла в полевой работе; - особенности анализа и интерпретации качественных данных.	Практикум, дискуссии

	Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	
Тема 23. Специфика глубинного интервью	- область применения глубинных интервью и ограничения метода; - типы «качественного» интервью и их характеристика; - подготовка сценария глубинного интервью; подготовка и организация полевого этапа глубинного интервью; - особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 24. Метод фокус-группы и особенности его применения	- сущность и предназначение метода фокус-группы как качественного метода сбора социологической информации; - методические процедуры и этапы проведения фокус- группы; - анализ и обработка результатов фокусированного группового исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии
Тема 25. Анализ и интерпретация качественных данных в социологическом исследовании	- фокусировка и методы анализа качественных данных; - стратегии анализа интервью, наблюдения, проектная документация; - анализ, интерпретация данных и их концептуализация; - обоснованная теория, организация данных, аналитические аналогии; - модели и категориальные системы; - код и процедуры кодирования данных: открытое кодирование, осевое кодирование, избирательное кодирование; - контент-анализ и интерпретация качественных данных: предмет, фокус, дискурс. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 26. Особенности организации исследований в интернете и методы цифровой социологии	- использование сетевых технологий, интернет-ресурсов, удаленных ресурсов как объекта и инструментов социологического исследования; - возможности и особенности применения социологических методов в интернете и цифровой социологии; - методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации в интернете; - специфика организации и проведения панельных исследований. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Презентации, дискуссии, практикум
Тема 27. Объяснение результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций. Составление отчета	- принципы и процедура объяснения результатов исследования; - требования к разработке рекомендаций; - типы, логика и специфика отчётов по результатам исследования; - обоснование доказательства гипотезы и достижение цели исследования; - дизайн отчета и визуализация результатов исследования. Рекомендуемые источники: 7. все; 8.все	Практикум, дискуссии

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Методология социологического исследования как функция теории познания социальной реальности	- понимание социального факта; - роль методологии в социологическом исследовании; - характеристика, структура и уровни социологического знания; - понимание предназначения, сходства и различия теорий, парадигм и концептуальной модели социологического исследования.	Информационный поиск источников, подготовка доклада

Тема 2. Социологические исследования: сущность, виды, этапы реализации	- сущность, цели и задачи социологического исследования; - формулирование противоречия и проблемы исследования, описание объектно-предметной области, обозначение цели и декомпозиция задач исследования, выдвижение гипотез; - основные этапы проведения социологических исследований. - классификация видов социологических исследований; - описать и обосновать проблему для изучения в авторском исследовательском проекте.	Информационный поиск источников, подготовка доклада
Тема 3. Классификация видов и методов социологического исследования	- характеристика видов исследований в зависимости от исследовательской стратегии; - особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов; - возможности сочетания количественных и качественных методов.	Информационный поиск источников, подготовка доклада
Тема 4. Социальная проблема и этапы взаимодействия с заказчиком	- формулирование противоречия и прикладной проблемы исследования; - заказ на проведение социологического исследования, содержание и особенности подготовки и согласования технического задания на проведение социологического исследования; - классификация заказчика и особенности организация взаимодействия с ними; - разработать бриф и ТЗ исследования авторского проекта по выбранной проблематике; - основы делового этикета и профессиональной этики.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 5. Основы делового этикета и профессиональной этики социолога	- сущность и содержание кодекса социолога; - профессиональный стандарт «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям» и его применение в образовательной и профессиональной деятельности; - международный кодекс МТП и ESOMAP; - процедуры согласования прав и интересов сторон при организации и проведении полевого исследования.	Информационный поиск источников, подготовка доклада
Тема 6. Программа социологического исследования: функции, структура, логика построения	- программа как методологическая и организационно-логическая основа социологического исследования; - основные функции программы в социологическом исследовании; - структура программы социологического исследования; - процедуры и логика построения программы количественного исследования.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 7. Обоснование замысла социологического исследования: содержание и способы разработки вводной части программы	- замысел как проектный ответ на ключевой исследовательский вопрос; - анализ ресурсов для организации и проведения исследования; - классификация социальной проблемы; - процедура формирования и постановки ключевого исследовательского вопроса; - способы построения вводной части программы; - разработать и обосновать замысел авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 8. Обоснование концепции и построение концептуальной модели социологического исследования	- сущность и предназначение концепции социологического исследования; - методологические подходы при построении концептуальных моделей; - процедуры выбора концепции (концептуальной модели) социологического исследования; - логическая схема построения концептуальной модели социологического исследования; - построить концептуальную модель авторского проекта по	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания

	выбранной проблематике.	
Тема 9. Построение операциональной модели социологического исследования	- сущность интерпретации и операционализации основных понятий исследования; - объем и содержание понятий исследования, требования к их определению; - предварительный системный анализ объекта и предмета социологического исследования; - сущность и логическая схема операцио- нального определения понятий концептуальной модели.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 10. Определение переменных и построение модели переменных социологического исследования	- соотнесение количества переменных и единиц наблюдения; - зависимые и независимые переменные; - разработать операциональную модель и модель переменных авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 11. Выдвижение и построение гипотезы социологического исследования	- механизмы и особенности причинно- следственных связей в социальной действительности, линейные и нелинейные объяснения; - классификация причин и особенности их воздействия на следствие; - построение объяснительных моделей в социологическом исследовании; - требования к логике и формулированию гипотезы, их качественным и количественным параметрам; - выдвинуть и обосновать гипотезу основание авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 12. Построение модели показателей и индикаторов в социологическом исследовании	- сущность, содержание и предназначение показателя в операционализации основных понятий; - принципы и логика построения модели показателей; - методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал; - технология и особенности построения модели показателей и конструирования индексов; - разработать модель показателей и индикаторов авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 13. Введение в конструирование выборки социологического исследования	- характеристика и специфика генеральной и выборочной совокупности; - алгоритм расчета и обоснования выборки социологического исследования; - процедура построения выборочной совокупности и ремонт выборки.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 14. Вопрос как форма представления социального индикатора. Конструирование инструментария социологического исследования.	- принципы и логика конструирования инструментария социологического исследования; - основные принципы и правила проектирования социологической анкеты; - классификация видов и порядок формулировки вопроса, его связь с замеряемым социальным показателем и индикатором; - социально-демографические вопросы анкеты: понятие, функции, место в анкете; - разработать инструментарий авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания, разработка ДТЗ
Тема 15. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации	- классификация и характеристика опросных методов сбора социологической информации; - специфика реализации телефонного, почтового и прессового опросов; - анкетирование как количественный метод сбора информации, его разновидности и особенности организации; - основные принципы, правила, структура и логика построения анкеты; - интервью как разновидность опроса, его особенности подготовки и проведения.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания

Тема 16. Организация полевого этапа социологического исследования	- характеристика видов полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач; - подготовка и оформление документооборота полевого этапа исследования, формирование исследовательской «команды», распределение функций; - организация пилотажа инструментария исследования; - разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования; - разработать анкету авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания, разработка курсового проекта
Тема 17. Интервью как метод сбора информации	- сущность и характерные особенности интервью как метода сбора социальной информации; - классификация и этапы подготовки и проведения интервью; - подготовка и проведение полевого исследования; - разработать бланк формализованного интервью авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 18. Документ как источник социологической информации. Методы анализа документов.	- документы как источник социальной информации, их типология; - виды анализа документов и их характеристика; - методика и инструментарий проведения количественного контент-аналитического исследования; - методика и инструментарий проведения качественного контент-аналитического исследования; - разработать программу контент-анализа авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 19. Специфика наблюдения как метода сбора социологической информации	- сущность и роль метода наблюдения в системе сбора социологической информации; - классификация и характеристика видов наблюдения; - разработка инструментария наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя; - технологии и процедуры организации и проведения наблюдения; - разработать программу включенного наблюдения авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 20. Метод экспертного опроса в социологическом исследовании	- предназначение и общая характеристика метода экспертного опроса в социологическом исследовании; - классификация экспертных методов; - критерии и процедуры отбора экспертов; - процедура проведения экспертного опроса; - разработать программу экспертного опроса авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 21. Эксперимент в социологическом исследовании	- общая характеристика, применение и предназначение экспериментального метода в социологии; - логическая структура и планирование эксперимента; - классификация социальных экспериментов; - основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента; - разработать и обосновать замысел проведения социального эксперимента в авторском проекте по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 22. Стратегия и особенности качественного социологического исследования	- сущность, роль и функции качественного социологического исследования; - проектирование качественного исследования, разработать замысел авторского проекта с применением качественной стратегии; - классификация и характеристика качественных методов; - логика действия исследователя и особенности реализации замысла в полевой работе; - особенности анализа, интерпретации, категоризации и концептуализации данных.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 23. Специфика	- логика разработки и структура сценария глубинного	Разработка проекта

глубинного интервью	интервью, привести примеры, разработать сценарий интервью авторского проекта; - инструкция для интервьюеров, разработать инструкцию; - подготовка и организация полевого этапа глубинного интервью; - особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.	конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 24. Метод фокус-группы и особенности его применения	- сущность и предназначение метода фокус-группы как качественного метода сбора социологической информации; - методические процедуры и этапы проведения фокус-группы; - анализ и обработка результатов фокусированного группового исследования; - разработать гайд фокус-группы авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 25. Анализ и интерпретация качественных данных в социологическом исследовании	- методы анализа качественных данных; - проектная документация в качественных исследованиях; - обоснованная теория и категориальные системы; - типы и процедуры кодирования данных; - интерпретация качественных данных в контент-анализе; - техники для улучшения качества анализа; - проанализировать качественные данные, полученные в результате проведения глубинного интервью авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 26. Особенности организации исследований в интернете и методы цифровой социологии	- использование сетевых технологий, интернет-ресурсов, удаленных ресурсов как объекта и инструментов социологического исследования; - возможности и особенности применения и социологических методов в интернете цифровой социологии; - методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации в интернете; - специфика организации и проведения панельных исследований; - разработать и обосновать замысел па- нельного авторского проекта по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания
Тема 27. Объяснение результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций. Составление отчета	- принципы и процедура объяснения результатов исследования; - требования к разработке рекомендаций; - типы, логика и специфика отчётов по результатам исследования; - обоснование доказательства гипотезы и достижение цели исследования; - подготовить отчет по проведенному авторскому исследованию по выбранной проблематике.	Разработка проекта конкретного социологического исследования, выполнение кейс-задания

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 335 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/511895 (дата обращения: 19.12.2023). - Текст: электронный.
2. Добреньков В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология" (квалификация (степень) "бакалавр") / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - Москва: Инфра-М, 2021. - 768 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2078369 (дата обращения: 19.12.2023). Текст: электронный.

Дополнительная литература

3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак; под научной редакцией А. В. Меренкова. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 117 с. - (Высшее образование). - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https: // urait.ru/bcode/492151 (дата обращения: 19.12.2023). - Текст электронный.
4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / К. М. Оганян. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 299 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5- 534-09590-6. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/512697 (дата обращения: 19.12.2023). Текст электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Фонд «Общественное мнение» - http://www.fom.ru/
2. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения). http://www.wciom.ru/
3. Электронные ресурсы БИК:
- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http:// ebs.prospekt.org/books
- Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital http://lib.alpinadigital.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: http://eduvideo.online/
- CNKI. Academic Reference https://ar.oversea.cnki.net/
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database https:// oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ
- JSTOR Arts & Sciences I Collection http: // jstor.org
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- Коллекция научных журналов Oxford University Press https://academic.oup.com/journals/
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: http://link.springer.com/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
- Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению курсового проекта», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1шт.

Стол студенческий одноместный – 25 шт.

Стулья – 25 шт.

Стул для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:
Компьютеры (для обучающихся) – 25 шт.
Компьютер для преподавателя – 1 шт.
Проектор – 1 шт.
Доска интерактивная – 1шт

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы
(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)
Мебель:
Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.
Стул – 1 шт.
Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Методология и методика социологического исследования» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.